anave informa - anave informa - anave informa - anave informa - anave informa -

Asociación de Navieros Españoles

Tel: 914 580 040 Fax: 914 586 087 E-Mail: anave@anave.es

Nota de Prensa

A la atención de: Secciones Economía, Nacional y Sociedad
Fecha de envío: 18 de enero de 2005

AUMENTA UN 11,6% EL TONELAJE DE LA FLOTA MERCANTE ESPAÑOLA EN 2004

- **Se han incorporado 16 buques nuevos con una inversión estimada de 670 millones de euros**
- **Se reduce de nuevo la edad media de la flota de pabellón español**
- **Periodistas de ABC, RNE y La Voz de Galicia reciben los Premios ANAVE de Peri odismo 04**

El año 2004 registró crecimientos muy importantes del comercio marítimo y la flota mercante en nuestro país, siguiendo así una tendencia positiva iniciada en 1995. Según datos provisionales de la Asociación de Navieros Españoles, la flota mercante controlada por las empresas navieras españolas ha aumentado su tonelaje [*] un 11,6% durante el pasado año, hasta alcanzar 4,1 millones de GT, aún habiéndose reducido el número total de buques en 5 unidades, quedando en 303 buques. Se han incorporado 16 buques de nueva construcción, que han supuesto una inversión total estimada de 670 millones de euros.

La mayor parte de este aumento se ha registrado en la flota que opera bajo pabellón extranjero, que ha visto crecer su tonelaje un 16,7% (manteniéndose el número total de buques en 109). La flota que opera bajo pabellón español ha aumentado su tonelaje un 7,9% (sumaba a finales del pasado año 194 buques, 5 menos que en 2003, con una capacidad total de 2,3 millones de GT).

El resultado de este sostenido proceso inversor de las navieras españolas ha repercutido en una nueva reducción de la edad media de la flota de pabellón español, que es ahora de 14,5 años.

[*] ***Tonelaje****: Expresión del tamaño del buque en función del volumen de sus espacios cerrados. Con arreglo a un Convenio Internacional se mide mediante un número adimensional, sin unidades, que se denomina Arqueo Bruto (GT, Gross Tonnage) o Arqueo Neto (NT, Net Tonnage), según se incluyan todos los espacios (bruto) o solamente los dedicados a la carga y pasaje (neto).*

anave informa - anave informa - anave informa - anave informa - anave informa -

Por lo que se refiere al tráfico portuario total en los puertos españoles, su evolución ha sido también positiva. Siempre según los datos provisionales de ANAVE, el tráfico total en los puertos de interés general en 2004 alcanzó casi 410 millones de toneladas, con un aumento del orden del 8% sobre el año anterior.

En resumen, durante el año 2004 se ha prolongado la tendencia de crecimiento sostenido de los últimos años para la flota mercante en nuestro país, tras la cual está la política continuada de inversiones de las empresas navieras. Sin embargo, según Juan Riva, Presidente de ANAVE, *"aunque en general las navieras prefieran seguir ligadas al pabellón español, en muchos casos ello sólo será posible si éste les permite operar con los niveles de competitividad requeridos por los mercados cada vez más abiertos en los que deben competir."*

Juan Riva dio a conocer estos datos durante el acto de entrega de los Premios ANAVE de Periodismo 2004 celebrado hoy en la Asociación de la Prensa de Madrid. Con arreglo al fallo del Jurado, éstos han sido otorgados a Miguel Portilla (1er premio, dotado con 5.000 euros), por su artículo *"Navieras y puertos invertirán 15.000 millones en sistemas antiterroristas para evitar un 11-S"* publicado en el diario *ABC*, a Alejandra Martínez (2º premio, dotado con 2.000 euros) por su crónica *"Mirando al mar"* emitida en *RNE*, así como a Luis Collazo y Manoli Sío (3er premio, dotado con 1.000 euros) por su conjunto de artículos sobre transporte marítimo publicados en el diario *La Voz de Galicia.*

De acuerdo a las bases de nuestros Premios, el Jurado estuvo compuesto este año por Felipe Martínez Martínez (Director General de la Marina Mercante) como representante del ministerio de Fomento; Fernando González Urbaneja (Presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid) y Luis Guijarro García (Presidente de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental) como profesionales de prestigio en el ámbito del periodismo; Juan Riva Francos como representante de ANAVE, entidad patrocinadora; y Manuel Carlier de Lavalle (Director General de ANAVE y Secretario de la Comisión Permanente) como miembro de la Comisión Permanente de la Asociación.

ANAVE volverá a convocar este año los citados premios, ya en su cuarta edición, a la que invitamos de antemano a todos los periodistas a participar. Su objetivo es fomentar la difusión de trabajos periodísticos sobre el transporte marítimo, especialmente en la prensa generalista y económica, y no especializada en transporte, para ampliar los conocimientos de los españoles sobre el sector y difundir una imagen del transporte marítimo más acorde con su importancia para la economía nacional, con sus elevados niveles de seguridad y respeto al medio ambiente.

Para más información: Paula Díaz - Gabinete de Prensa - ANAVE
Tlf. 914 580 040 - pdiaz@anave.es - www.anave.es